

MYRTO PHOTO



FOTOGRAFIA  
*DI*  
PERSONAL  
BRAND

**Chi sono**

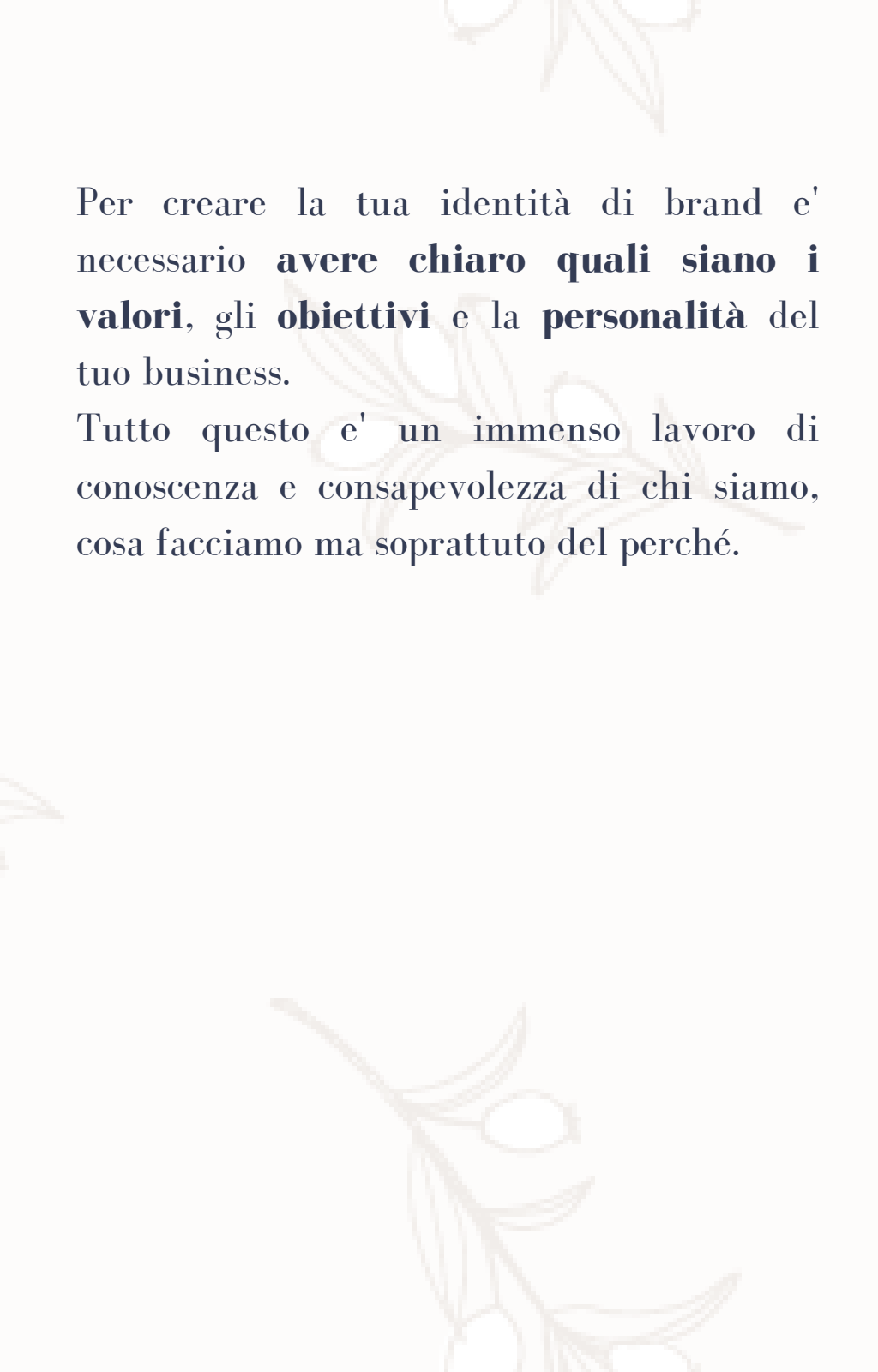


Sono **Valeria Raffaele**, attraverso la mia attività **Myrto Photo racconto per immagini esseri umani che trasformano idee in progetti.**

*Mi trovi qui:*

Instagram: **@myrto.photo**

Sito: **[www.myrtophotography.com](http://www.myrtophotography.com)**



Per creare la tua identità di brand e' necessario **avere chiaro quali siano i valori**, gli **obiettivi** e la **personalità** del tuo business.

Tutto questo e' un immenso lavoro di conoscenza e consapevolezza di chi siamo, cosa facciamo ma soprattutto del perché.

## *Perché e' necessaria*

La fotografia comunica emozioni in maniera spontanea e naturale e proprio per questa sua caratteristica, e' il mezzo più diretto per rappresentare l'essenza del brand sotto forma di narrazione visiva.

Le sue applicazioni sono diverse: comunicare emozioni e valori, essere strumento di promozione, essere un supporto realistico che permette al target di impersonarsi.

Ha il compito così di fissare la presenza online (sito web, profili social, e-commerce, presentazioni o documenti digitali) e offline (brochure, volantini) del brand, che dovrà essere coerente, riconoscibile e d'impatto.

## ***Quando pianificare il servizio***

Nel percorso di costruzione dell'immagine del brand, il servizio fotografico si colloca come step conclusivo proprio per la peculiarità di racchiudere in se' tutto ciò che emerge dallo studio pregresso che riguarda la definizione della palette colori, studio del logo, concept, illustrazioni e grafiche.

Per un racconto coerente e allineato con la tua visione avrai bisogno di immagini periodicamente aggiornate.

## *Come scegliere il/la fotografo/a*

Ognuno di noi ha un proprio punto di vista per osservare le cose e il mondo che ci circonda e questo si riflette inesorabilmente anche nelle fotografie che scattiamo.

Non c'è solo una questione tecnica, ma si tratta di una scelta di pancia: entrare in empatia e in relazione di fiducia con chi realizzerà gli scatti.

Un clima di reciproca chiarezza e serenità porterà alla realizzazione di fotografie che raccontano in modo spontaneo ed immediato l'anima del proprio lavoro: dalle attività di backstage all'approccio con il cliente, dai dettagli di cui si prende cura alla passione che lo nutrono.

## ***I passi per il servizio fotografico di brand***

- ***Questionario conoscitivo***

Per definire i concetti chiave del brand, fissare i temi ricorrenti per progettare il racconto. Si passa dalle domande sullo studio del target e degli obiettivi alla definizione degli aggettivi chiari del vostro marchio.

- *Progettare il racconto*

Attraverso l'uso di moodboard o ispirazioni, si stabilisce ciò che si vuole raccontare. Si sceglie il luogo in cui contestualizzare il racconto in modo che sia coerente con la storia del brand e si trovano soluzioni per richiamare la palette colori con alcuni oggetti di scena, con la scelta del set e del vostro abbigliamento nelle foto ritratto.



- *Servizio fotografico*

Momento vero e proprio in cui si catturano una serie di immagini: non e' un atto meccanico ma richiede una preparazione considerevole, sia in termini di tecnica che di concetto.

In base al brand, si alternano fotografie di ritratto individuale o del team, lifestyle, reportage di aspetti operativi, backstage. L'obiettivo finale e' quello di una storia in cui ci sia un buon equilibrio tra le componenti narrative e di ritratto.